



# POLITICA PER LA QUALITA'

*Faro S.r.l.*

I presupposti fondamentali per la competitività dell'azienda e per la sua continuità risiedono nella soddisfazione del cliente e nella capacità di continuo miglioramento della qualità dei prodotti e dei servizi offerti.

Tali condizioni devono essere ricercate con impegno, determinazione e consapevolezza da parte di tutti dipendenti.

Al fine di aumentare la soddisfazione del cliente è quindi necessario:

- commercializzare prodotti adeguati alle richieste del mercato e conformi ai requisiti assegnati
- rispettare le scadenze concordate per l'evasione delle consegne
- mantenere un buon rapporto qualità/prezzo attraverso analisi di benchmarking.
- analizzare costantemente i rischi e le opportunità derivanti dall'attività dell'azienda

E' convinzione della Direzione che l'ottenimento dei sopra citati obiettivi sia perseguibile attraverso l'impegno dell'intera struttura e la definizione di un Sistema di Gestione per la Qualità, che sia di riferimento per l'organizzazione aziendale.

Faro Srl ha, per tale motivo, rinnovato la scelta di avvalersi dello standard internazionale UNI EN ISO 9001:2015 come strumento di gestione per il proprio sistema qualità.

La Direzione aziendale, trasmettendo la propria leadership nella definizione e monitoraggio dei processi aziendali, al fine di mantenere aggiornato il Sistema di gestione per la qualità, chiede ai propri dipendenti, in accordo a competenza e funzione di concorrere consapevolmente verso il miglioramento continuo:

- monitorando e miglioramento i processi e loro documenti connessi
- aggiornando l'addestramento del personale, in relazione alle necessità dell'azienda
- monitorando e rispettando gli obiettivi predisposti per ogni singolo processo

Faro S.r.l. considera i propri fornitori come partner strategici per conseguire il miglioramento continuo, in quanto possessori di specifici know how.

Con tale premessa la direzione aziendale chiede che sia costantemente aggiornato e mantenuto un opportuno piano di sviluppo e ricerca dei fornitori, conseguendo così il miglioramento della qualità dei prodotti e servizi forniti ai clienti di Faro S.r.l.

E' compito della Direzione definire gli specifici obiettivi aziendali, fornire mezzi e risorse per il loro conseguimento e riesaminare, periodicamente, l'idoneità, l'adeguatezza e l'efficacia del Sistema di Gestione per la Qualità e della presente politica.

Data: 13/09/2017

**Il presidente**

*Dott. Paride Saleri*